

MÁSTER EN BANCA Y FINANZAS

JUSTIFICACIÓN:

El Máster en Finanzas ofrece una sólida formación en la teoría y aplicación de las finanzas modernas, entregando al educando herramientas que se encuentran en la frontera del conocimiento. El programa está conformado por un conjunto armónico de cursos obligatorios, electivos, y una tesis de grado.

CETAE se propone entregar a profesionales financieros con una rigurosa formación en el área de las Finanzas para que puedan desempeñarse exitosamente en la labor de docencia e investigación universitaria, consultoría independiente, asesorías, estudios de empresas e instituciones y labor de ejecutivos financieros o de inversiones en empresas públicas y privadas.

El programa del Máster en Finanzas explora ámbitos de la empresa por el profesional egresado de distintas disciplinas, como los riesgos financieros, la gestión de carteras, la identificación de los elementos clave para la toma de decisiones de inversión y la perspectiva de los accionistas en la creación de valor de la empresa.

Para obtener el grado de Máster en Finanzas, el alumno deberá aprobar la totalidad de los cursos del programa, el examen de grado y la defensa de tesis. El examen de grado contempla las materias contenidas en los cursos obligatorios de Finanzas. La tesis de grado deberá ser de la calidad de una investigación científica.

OBJETIVOS:

El objetivo principal es preparar al alumno para que sea capaz de proporcionar las mejores soluciones, estratégicas y operativas, a los problemas financieros con los que se enfrente a lo largo de su vida profesional o investigadora. Contando, para ello, con los fundamentos conceptuales y las técnicas más avanzadas en Dirección Financiera de la Empresa, y con la generación de habilidades para sintetizar, comprender y aplicar los principios en los que se basan las decisiones financieras sólidas y que crean valor.

Por ello ponemos todo nuestro talento en potenciar el incremento de las habilidades del educando, así como sus capacidades para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre financiera. Para alcanzar esta meta, nos centramos en la aplicación de los fundamentos teóricos a la resolución de casos prácticos y ejercicios, en equipos de trabajo supervisados muy de cerca por el profesor.

LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar conocimientos para que los educandos sean capaces de analizar y resolver situaciones complejas en el ámbito de las Finanzas de Empresa, apoyándose en los fundamentos conceptuales más rigurosos, las metodologías más adecuadas, las herramientas técnicas más avanzadas, y el uso eficiente de la información para su transformación en conocimientos aplicables a su toma de decisiones.
- Transmitir a los educandos una mayor sensibilidad por los aspectos éticos de la función financiera, cuya necesidad se ha puesto especialmente de manifiesto como consecuencia de los orígenes financieros de la actual crisis económica mundial.
- Enseñar al educando, que así lo desee, a investigar en el campo de las finanzas empresariales con objeto de que pueda aplicar su pericia bien en el mundo académico, o en servicios de estudios dónde dicha especialización pueda ser de utilidad.
- Comprender la dinámica del sistema financiero.
- Aplicar la normativa vigente sobre el sistema financiero.
- Comprender las operaciones del sistema financiero y del mercado de valores.
- Analizar e interpreta el contenido de los contratos financieros.
- Sintetizar los aspectos legales vinculados al sistema financiero

DIRIGIDO:

El Máster en Finanzas va dirigido a egresados en Economía, Contabilidad, Banca y Finanzas, Administración de Empresa, e Ingeniería, con poca experiencia profesional que deseen involucrarse en el mundo financiero y de los negocios globales.

Personal bancario, y de otros intermediarios financieros, servidores públicos, abogados, contadores, financieros, administradores, economistas, académicos, y en general cualquier profesional que busque actualizar sus conocimientos y adquirir herramientas analíticas en la materia

PERFIL DE EGRESADO

- Identificará las necesidades financieras de la organización y resolverlas a través de un análisis integral para una correcta toma de decisión.
- Evaluará a través de los eventos económicos – financieros internacionales la situación financiera de la organización y minimizar su riesgo.
- Comprenderá la interacción de la empresa con su entorno internacional respecto de las decisiones y el entorno financiero.
- Comprenderá la operación y manejo de los principales mercados financieros internacionales.
- Utilizará herramientas y técnicas financieras para una correcta toma de decisión financiera integral.
- Conocerá las áreas de la empresa para hacer eficiente los procesos de negocio en la entidad.

Además de todas las características mencionadas en el perfil del egresado, el graduado podrá:

- Desempeñar con éxito cargos de alto nivel, en dirección de empresas, en organismos públicos o privados, así como en asesoría especializada e influir de manera significativa en el desarrollo de su entorno social.
- Se caracteriza por su capacidad analítica, creativa, ejecutiva y discernimiento en la toma de decisiones.
- Dominio de la metodología de la investigación científica.
- Actitud fiscalizadora sobre la correcta optimización de los recursos.

- Indeclinable convicción de fortalecer los valores éticos que orientan su función y su actitud innovadora
- Visión de conjunto para el desarrollo de proyectos financieros. Fomentar la cultura de calidad total en todas las actividades de la empresa y relaciones que conduzcan al desarrollo humano y el incremento de la productividad.
- Permitir un desarrollo formativo coherente para fortalecer y ampliar los conocimientos en el área de Finanzas, sus postulados y principios. Procesar, analizar, interpretar y presentar los resultados de los estados financieros.
- Tener la capacidad para elaborar, coordinar y dirigir proyectos de investigación en el área financiera.

METODOLOGÍA:

Se ha desarrollado un modelo pedagógico propio que se fundamenta en el aprendizaje activo y práctico por parte del participante, en el aprender haciendo frente al aprender escuchando y refleja la capacidad de reflexionar y actuar ante el cambio, la versatilidad para trabajar en equipos multifuncionales y la capacidad de adaptación a los retos que plantea un entorno global.

Los cursos se llevarán a cabo mediante talleres con una metodología dinámica y participativa con análisis de casos prácticos, aplicaciones de técnicas y herramientas y desarrollo de trabajos grupales de aplicación, reforzados con exposiciones, material audiovisual y otros recursos académicos.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Fotocopia de título profesional
- Copia de Cédula de Identidad.
- Currículo Vitae.
- 2 fotos.

MÁSTER EN: BANCA Y FINANZAS



INVERSIÓN:

Matricula US\$ 80.00

Arancel mensual U\$ 60.00

Gastos administrativos de titulación U\$ 200 .00

Inversión total U\$ 1,720.00

CRÉDITOS ACADÉMICOS:

48 créditos

Total horas presenciales: 720 horas presenciales

Duración: 24 meses

Título a otorgar: **MASTER EN BANCA Y FINANZAS CORPORATIVAS**

CONTENIDO PROGRAMATICO

MÓDULO 1. ESTADÍSTICAS Y MATEMATICAS EMPRESARIALES

Tema 1. Estadísticas empresariales

1. Distribuciones Estadísticas Unidimensionales.
2. Características de una Distribución de Frecuencias.
3. Números Índices.
4. Regresión y Correlación.
5. Series Cronológicas o Temporales.
6. Probabilidad.

Tema 2. Matemática financiera

Sub Tema I. Valoración del dinero en el Tiempo

- Capitales financieros.
- Leyes financieras.
- Capitalización simple y compuesta.
- Descuento Simple Comercial y Racional. Descuento Compuesto.
- Tipo de Interés Anual y Tipo de Interés Fraccionado.
- Suma y desdoblamiento de capitales.

Sub Tema II. Rentas Financieras

- Concepto y clasificación de rentas.
- Valor capital de una renta.
- Valoración de rentas constantes.
- Valoración de rentas variables.
- Rentas fraccionadas.

Sub Tema III. Operaciones Financieras

- Concepto y clasificación de las operaciones financieras.
- Equivalencia financiera.
- Saldo Financiero.
- Operaciones financieras simples.

Sub Tema IV. Operaciones Financieras Compuestas

- Operaciones de amortización.
- Estudio de las principales modalidades de préstamos.
- Sistema francés.
- Cuotas de amortización constantes.
- Sistema americano.

- Términos variables.
- Préstamos a tipo de interés variable.
- Operaciones de constitución de un capital.

Sub Tema V. Coste y Rentabilidad de las Operaciones Financieras

- Coste o rendimiento de las OF Simples.
- Coste o rendimiento de las OF Compuestas.
- Operaciones con características comerciales.
- Tipo Anual Equivalente (TA)

MÓDULO 2. FUNCION SOCIAL EMPRESARIAL

Tema 1. Economía empresarial

Sub Tema 1. Introducción a la Economía Empresarial

- La empresa
- La empresa y el empresario. Teorías sobre el empresario
- Elementos de la empresa
- Funciones y objetivos de la empresa. La creación de valor para el propietario y para la sociedad.
- Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas

Sub Tema 2. El Entorno de la Empresa

1. El entorno de la empresa
2. Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico, económico y social.
3. Factores del entorno específico. El análisis Porter y DAFO.
4. Estrategias competitivas
5. La responsabilidad social y medioambiental de la empresa

Sub Tema 3. Desarrollo y Crecimiento de la empresa

1. Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
2. Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa.
3. La importancia de la PYME y su estrategia de mercado.
4. La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y comunicación.
5. La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.

Sub Tema 4. Funciones administrativas de la empresa. Organización y Planificación

1. La administración de empresa
2. Concepto de organización. Organización formal e informal
3. Concepto de planificación. Proceso de planificación y tipos de planes: el Plan estratégico
4. La función de Dirección
5. Liderazgo y motivación
6. La Comunicación en la empresa
7. La función de Control

Módulo 3. LEGISLACIÓN CIVIL Y MERCANTIL APLICADA A LOS NEGOCIOS

Tema 1. Marco legal de la empresa familiar

1. Concepto de Derecho Civil.
2. Concepto de persona.
3. Concepto de persona jurídica.
4. Atributos de la personalidad.
5. Derecho de familia.
6. Parentesco.

7. Matrimonio y filiación.
8. Divorcio.
9. Derecho de sucesiones.
10. Tipos de sucesión (Testada e Intestada).
11. Heredero y legatario.
12. El patrimonio de la empresa familiar.

Tema 2. Régimen jurídico de las sociedades mercantiles

1. Actos de Comercio.
2. La Empresa Familiar.
3. Los comerciantes.
4. Deberes comunes de los comerciantes.
5. Sociedad en nombre colectivo.
6. Sociedad en comandita simple
7. Sociedad anónima.
8. El protocolo familiar.

Tema 3. El gobierno corporativo de la empresa familiar

1. Concepto de Gobierno corporativo
2. El gobierno corporativo para el fortalecimiento de la empresa familiar.
3. Principios de Buen Gobierno Corporativo.
4. Los códigos de conducta y ética empresarial

MODULO 4. PROGRAMA LEGISLACIÓN FINANCIERA APLICADA A LOS NEGOCIOS

Tema 1. El sistema financiero nicaragüense

1. Intermediación financiera
2. Antecedentes y aspectos generales del sistema financiero
3. Evolución y transformación del sistema financiero
4. Autorización de organización y funcionamiento de las instituciones financieras
5. Empresas del sistema financiero
6. Regímenes de ingreso y salida del sistema financiero Políticas y normas sobre protección y remuneración del ahorro
7. Supervisión y control de instituciones financieras
8. El Banco Central de Nicaragua
9. Política monetaria y el rol del ahorro, del crédito y del consumo
10. La Superintendencia de Banco de Nicaragua
11. Supervisión consolidada
12. Clasificación de deudores
13. Centrales de riesgo

Tema 2. Fideicomiso

1. Introducción
2. Partes: Cliente que constituye, Institución Fiduciaria, y beneficiarios
3. Fin u objeto a realizar
4. Patrimonio: Aportación, naturaleza jurídica, administración, defensa, obligaciones con cargo al mismo
5. Formalidad del contrato respectivo
6. Legislación aplicable: Mercantil, Fiscal y Administrativa en su caso
7. Clasificación: De Administración, de Inversión, de Garantía, etc.
8. El Delegado Fiduciario: Atribuciones, Limitaciones y Responsabilidad Civil y Penal

9. El Comité Técnico: Integración y Facultades
10. Plazo, revocación, y extinción del fideicomiso
11. El Fideicomiso Público en particular

Tema 3. Derecho bursátil

1. Concepto de Banca de Inversión. Evolución histórica
2. Derivados de mercados reconocidos: importancia y desarrollo
3. Financiamiento de proyectos
4. Bursatilización de activos
5. Introducción al Mercado de Valores: Mercado de Dinero y Mercado de Capitales

Tema 4. Contratos financieros

1. Contratación
2. Aspectos generales de la contratación
3. Principales contratos
4. Regulación de la contratación electrónica
5. Títulos valores
6. Garantías

MÓDULO 5. PROGRAMA OPERACIONES BANCARIAS

Tema 1. Principales operaciones bancarias

- a- Operaciones Bancarias Activas
 - Apertura de Crédito
 - Naturaleza y Efecto de la Apertura de Crédito
 - Reporto
 - Los préstamos y sus tipos
 - Línea de Crédito

- Carta de Crédito
- Leasing
- Factoring
- b- Operaciones Bancarias Pasivas
 - Cuenta Corriente
 - Cuenta de Ahorro
 - Cuenta de Ahorro a Plazo Fijo
 - Operaciones Bursátiles
 - Los Cheques: a) Tipos de Cheques b) Diferencias c) Formas de cierre
- c- Transferencias electrónicas de fondos (TEF)
- d- La actividad aseguradora.
- e- Tipos de contratos de seguro.

MÓDULO 6. SISTEMA Y CLASES DE COSTOS

Tema 1. Sistemas de costos

1. Normas y procedimientos contables para calcular los costos (formas de calcular los costos)
2. Caracterizados por la unidad de costeo (unidad para la cual se van a acumular los costos) y por la modalidad de producción (producción por lotes o producción en serie)

Tema 2. Clases de sistemas de costos

1. Costos por órdenes de producción
2. Costos por procesos
3. Costeo estándar
4. Costeo por actividades

MODULO 7. DESARROLLO DE ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES

Tema 1. Estrategia y competitividad

1. Innovación: concepto y tipologías.
2. Patrones de innovación y competitividad.
3. Gestión estratégica de la innovación.
4. Estrategia medioambiental.
5. Caso práctico.

Tema 2. Integración grupal

1. Desarrollo de actitudes de confianza y cooperación.
2. Integración de expectativas personales e institucionales.
3. La comunicación efectiva
4. Los sistemas de comunicación.
5. Filtros en la comunicación interpersonal.
6. Barreras en la comunicación organizacional.

Tema 3. Los estilos de dirección

1. Desarrollo de la autoimagen: conceptualización, percepción. interpersonal, madurez de la personalidad directiva.
2. Delegación de funciones.
3. Efectividad profesional
4. El ejecutivo que triunfa.
5. Eficiencia y efectividad.
6. Los resultados de la gestión gerencial: La productividad.

Tema 4. El uso adecuado del tiempo

1. La agenda ejecutiva.
2. Administración del tiempo en los equipos de trabajo.
3. Conducción de reuniones directivas.

Tema 5. Solución de problemas y toma de decisiones

1. Causas y origen de los conflictos (“la autoridad como causa conflictiva”).
2. Diagnóstico de conflictos personales y grupales.
3. Resolución creativa de problemas.
4. Toma de decisiones en la organización.
5. Técnicas de negociación.
6. La capacidad para persuadir e influir.

Tema 6. Los procesos de calidad total y reingeniería

1. El diagnóstico institucional.
2. Gerencia para la calidad total versus círculos de calidad.
3. ¿Por qué es necesario el proceso de calidad total?
4. Preparación de los escenarios para el proceso de calidad.
5. Estrategia de implantación.
6. El trabajo en equipo y la calidad.
7. El compromiso de los jefes departamentales con el proceso de calidad.
8. Aplicación de la calidad en el área de recursos humanos y en los procesos operacionales.
9. La resistencia al cambio.
10. La cultura corporativa.
11. La reingeniería y los recursos humanos: reentrenamiento y reubicación.

MODULO 8. PROGRAMA DE MARKETING EMPRESARIAL

Tema 1. Fundamentos de Marketing

Tema 2. Implementación de Marketing

Tema 3. Marketing Estratégico

Módulo 9. PROGRAMA CONTABILIDAD FINANCIERA EN LA GESTIÓN GERENCIAL

Tema 1. Contabilidad financiera

1. La información contable en la empresa.
2. Conceptos básicos de contabilidad.
3. Los estados financieros básicos.
4. Registro y sistemas contables.
5. Presentación y notas a los estados financieros.
6. Costo de las mercaderías vendidas e inventarios.

Tema 2. Contabilidad Gerencial

1. Activos fijos y depreciación.
2. Activos intangibles: Contabilización y control.
3. Fuentes de financiamiento para la empresa.
4. Flujo de fondos, flujo de efectivo y flujo de caja.
5. Relación costo-volumen y utilidad.
6. Programación y preparación del presupuesto.
7. Medición de la creación de valor en la empresa.

MODULO 10. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Tema 1. Introducción

1. Necesidad de información financiera
2. Naturaleza de las finanzas
3. Decisiones financieras
4. Función financiera en las empresas
5. Planeación financiera
6. Acción ejecutiva
7. Control Financiero

Tema 2. Planeación Financiera

1. Enfoque de sistemas de planeación
2. Modelos para tomar decisiones
3. Planeación estratégica de la empresa
4. Controles del directivo de finanzas

Tema 3. Financiamiento y obtención de recursos

1. Fuentes de financiamiento
2. Decisiones de financiamiento
3. Administración de pasivos
4. Estructura de capital
5. Comparación de financiamiento interno y externo
6. Decisiones financieras para crear valor
7. Reducción de costos

Tema 4. Análisis e interpretación de estados financieros

1. Las decisiones financieras
2. Sistema de información financiera en la empresa
3. Estado financiero y sus notas
4. Valores de mercado y valores en libros
5. Medición de los ingresos
6. Rendimientos
7. Análisis horizontal
8. Análisis por razones financieras
9. Informe del diagnóstico financiero

Módulo 11. PROGRAMA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Tema 1. Introducción

1. La importancia del autoempleo y el espíritu emprendedor
2. Concepto y necesidades de los proyectos de inversión empresarial
3. Comerciales
4. Industriales
5. De servicios

Tema 2. Tipo de inversiones para hacer proyectos

1. Valor del dinero en el tiempo
2. Capitalizaciones
3. Valor presente y descuento
4. Flujo de efectivo descontado
5. Flujo de efectivo múltiple
6. Anualidades

7. Amortización de préstamos
8. Tipo de cambio
9. Valor presente de divisas

Tema 3. Inflación

1. Valor presente
2. Decisiones de inversión
3. Precios reales y precios corrientes.

Tema 4. Inversiones Financieras

1. Bancaria
2. Bursátiles: Con productos primarios, con productos derivados
3. Decisiones financieras de largo plazo
4. Del presupuesto
5. El valor de la empresa
6. Tipos de proyectos de inversión

Tema 5. Proyectos de Inversión

1. Desarrollo de proyecto
2. Flujo de efectivo
3. Valor de rescate y Criterio de depreciación
4. Efecto de la inflación
5. Métodos de evaluación.

Tema 6. Inversiones Internacionales

1. Mercado y divisas
2. Bolsas Extranjeras

MODULO 12. PROGRAMA DE FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS 1

Tema 1. Introducción

Condiciones económicas mundiales

Condiciones económicas Nacionales

Tema 2. Asignación y uso de recursos

1. Administración de recursos asignados al activo
2. Caja y bancos e inversiones de corto plazo
3. Presupuesto de capital
4. Administración de riesgo y la cartera
5. Efectos de la inflación en la información financiera de las empresas
6. Necesidades
7. Interpretación de la información financiera valuación de activos

Tema 3. Consolidación y combinación de estados financieros

1. Estados consolidados o combinados
2. Principios para consolidar y combinar empresas
3. Métodos de participación
4. Fusiones y adquisiciones
5. Diversificación de la empresa

MODULO 13. PROGRAMA FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS 2,

Tema 1. Métodos Numéricos y de Simulación con Aplicación a la Valuación de Derivados.

Tema 4. Análisis Cuantitativo de Bonos

Tema 5. Mercados Financieros Internacionales

Tema 6. Intermediarios financieros

Tema 7. Importancia del ahorro y la inversión

Tema 8. Futuros, opciones, forwards, swaps. Cobertura de riesgos

MODULO 14. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Tema 1. Análisis de riesgos en la información financiera

1. Estudio del concepto de riesgo y análisis del mismo. Consideraciones previas
2. Análisis de la función de riesgos en un banco. Procedimientos Judiciales
3. Riesgo de Particulares. Información interna y externa
4. Riesgo de Particulares. Información aportada por el cliente
5. Preparación de la gestión comercial desde la perspectiva de riesgos
6. Riesgo de Empresas. Contenido de las cuentas de balance
7. Riesgo de Empresas. Análisis de los estados financieros. Estudio de Ratios
8. Riesgo de Empresas. Análisis del resultado. Los flujos de efectivo
9. Riesgo de Empresas. Análisis integral y propuesta de riesgos.

MODULO 15. PROGRAMA INVESTIGACION CREATIVA

Tema 1. Introducción alrededor de la Investigación

1. Realidad, Conocimiento y Saber;
2. Metodología de la Investigación;
3. Relación Ciencia y Artes.

Tema 2. Orígenes y supuestos de la Investigación

1. Enfoques de la Investigación;
2. Técnicas de recolección de información.
3. La idea de investigación - El Problema.
4. Aspectos básicos sobre el análisis de datos

Tema 3. La propuesta de Investigación

1. La Propuesta / El Anteproyecto de Investigación
2. Normas para la presentación de trabajos escritos
3. Componentes de una propuesta/anteproyecto
4. Procedimientos y técnicas de recolección de la información
5. Formulación de la propuesta de investigación

TEMA 4. PRESENTACION Y DEFENSA DE TESIS

De acuerdo a nuestro Reglamento interno.